

## **Relazione Tecnica di Progetto:**

### **Concorso "Parità in Azione!"**

Titolo: " Orizzonti di Parità: "

Categoria: Logo dell'Ufficio della Consigliera di Parità

Candidato: ISS Teodosio Rossi - Liceo Artistico Priverno

(Partecipazione Collettiva: Classe III A)

#### **Concept creativo: un'icona per il territorio Pontino**

Il progetto nasce dalla volontà di unire l'identità storica e culturale della Provincia di Latina con l'obiettivo di promuovere la cultura della parità tra donne e uomini nel mondo del lavoro. La figura della Regina Camilla, pur profondamente radicata nella storia locale di Priverno, viene qui elevata a simbolo universale per l'intero territorio provinciale. Camilla, "vergine guerriera" e leader, rappresenta la donna che rivendica il proprio ruolo in ambiti storicamente preclusi, diventando un'icona di forza e determinazione per tutte le lavoratrici della nostra provincia.

#### **Sinergia tra indirizzi: approccio multidisciplinare**

Il logo è il risultato di una progettazione integrata tra gli indirizzi Design dei metalli e dell'oreficeria e Design dell'arredo, garantendo un equilibrio tra valore materico e funzionalità spaziale.

- **Design dei metalli e dell'oreficeria:** Questo indirizzo ha curato l'aspetto "micro", focalizzandosi sulla lancia e sulle caratteristiche dell'immagine. La lancia non è intesa come arma, ma come uno strumento stilizzato di precisione, simile agli attrezzi del mestiere orafa. Rappresenta la capacità di "fare breccia" negli stereotipi e punta con decisione verso l'affermazione professionale. Il tratto richiama la preziosità del metallo, comunicando che il talento non ha genere, ma possiede una tempra intrinseca.
- **Design dell'arredamento:** Questo indirizzo ha gestito l'aspetto "macro", curando l'equilibrio compositivo e la percezione visiva del logo nello spazio pubblico. La scelta di integrare il profilo dei Monti Lepini sullo sfondo e le spighe di grano alla base risponde a una visione architettonica del marchio rendendolo capace di "abitare" diverse superfici: dalla carta intestata istituzionale fino a una targa in metallo o un elemento di design urbano.

#### **Il Legame con la Provincia di Latina**

L'impianto grafico è un racconto visivo della diversità del territorio pontino:

- **Dalle vette alla pianura:** il profilo dei Monti Lepini incornicia la figura di Camilla, radicanola nel paesaggio naturale che caratterizza la nostra provincia.
- **Radici e progresso:** le spighe di grano richiamano la vocazione agricola e la storia rurale dell'Agro Pontino, legando la parità al concetto di crescita e fertilità sociale del territorio.
- **Equilibrio cromatico:** l'uso del blu (identità provinciale), del giallo oro (sapienza artigiana) e del viola (colore universale della parità) armonizza i valori del bando con la territorialità dell'Ufficio.

#### **4. Versatilità e applicazione istituzionale**

In coerenza con le necessità di comunicazione dell'ufficio, il logo è stato progettato per essere modulare:

- **Versione istituzionale (con cerchio):** Include la cornice circolare per ospitare le diciture "Provincia di Latina". In questa forma, il logo assume la dignità di un sigillo o timbro.
- **Versione Dinamica (senza cerchio):** Gli elementi grafici interni mantengono la loro forza visiva anche se decontestualizzati dalla cornice circolare, permettendo un utilizzo moderno su siti web, social e prodotti multimediali.

## 5. Conclusione

Attraverso Camilla, abbiamo voluto dimostrare che la parità di genere è una forza concreta radicata nella nostra storia. Il talento e la competenza, progettati attraverso la visione del design, sono l'unico parametro di valore per il futuro della Provincia di Latina

