



Provincia di Latina

Registro generale n. 258

del 23/03/2021

DETERMINAZIONE SETTORE AVVOCATURA

Oggetto: Approvazione Linee Guida a valere come idea progettuale sull'Avviso Pubblico "Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio" promosso e finanziato dalla Regione Lazio con D.G.R. N° 836 del 17 Novembre 2020 in coerenza con le linee di programmazione dell'Amministrazione Regionale espresse nel Piano Turistico triennale 2020-2022.

IL DIRIGENTE

ATTESO CHE troppo spesso nel turismo, materia che vive di interconnessioni e colleganze, ci si è mossi in modo disarticolato e frammentario senza riuscire a creare reti e sinergie istituzionali per cooperare sia a livello di filiera, sia con altri settori;

RILEVATO che per competere sul mercato internazionale il turismo deve garantire offerte integrate e diversificate non bastando più le risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche, né i soli servizi di una buona struttura ricettiva, ad attirare i visitatori in una destinazione o ad assicurare la qualità di un prodotto turistico;

ATTESO che per soddisfare il turista moderno, sempre più consapevole ed esigente, in tema di promozione turistica devono operare sistemi ben organizzati ed efficienti, dove i diversi e molteplici attori che ne fanno parte siano legati da una proficua cooperazione su obiettivi comuni e condivisi. Sistemi turistici capaci di interpretare lo scenario che cambia e rispondervi con strategie di marketing innovative. Sistemi turistici, aperti a relazioni multiple sia al loro interno che con l'esterno, che siano in grado di dialogare con il mercato sia istituzionalmente sia attraverso ognuno dei loro componenti. Sistemi turistici che siano delle vere e proprie "organizzazioni comunicative" dove la comunicazione diventi, insomma, competenza e responsabilità di tutti e sappia sfruttare al meglio anche le opportunità delle nuove tecnologie;

RILEVATO che rispondere alla nuova domanda turistica impone un impegno corale che coinvolga non solo le politiche locali, che necessariamente devono aprire i loro orizzonti e superare i confini territoriali strettamente comunali, ma altresì i privati, gli operatori del comparto, affinché uniti si possa realizzare un sistema turistico condiviso che possa divenire un prodotto turistico integrato (branding destination);

CONSIDERATO che con Determinazione Regionale n.138 dell'11.02.2021, pubblicata sul B.U.R.L. n. 13 dell'11/02/2021 nel portale tematico della Regione Lazio e di LAZIO Crea S.p.A., la Regione Lazio ha predisposto un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di contributi, in conseguenza dei danni causati dall'emergenza COVID-19, rivolto ad Associazioni e/o Fondazioni, costituite o da costituire, operanti nel campo del turismo, per sostenere le imprese, gli operatori del settore, le eccellenze del Lazio e i soggetti pubblici impegnati anche loro nella promozione del territorio per migliorare e qualificare i prodotti turistici esistenti, per crearne di nuovi, aumentare arrivi e presenze, incrementare la quota di internazionalizzazione, migliorare l'innovazione degli strumenti di comunicazione e ripensare il sistema informativo turistico locale e regionale;

RILEVATO che il soggetto beneficiario del contributo dovrà essere un'Associazione e/o una Fondazione di partecipazione, già costituita o da costituire, caratterizzata da una struttura mista pubblico/privata, e dovrà perseguire statutariamente i seguenti obiettivi:

- Avere tra le proprie finalità lo scopo di valorizzare e promuovere il territorio e con l'obiettivo di essere una D.M.O. Destination Management Organization, in grado di gestire integralmente e sistematicamente la destinazione turistica individuata;
- sollecitare la collaborazione tra gli operatori fornendo anche supporto e consulenza agli operatori della filiera turistica;
- operare come soggetto unico con continuità ed efficacia sul turismo;
- facilitare i rapporti con la pluralità di attori pubblici e privati interessati alla promozione turistica;
- monitorare l'andamento turistico della destinazione e le azioni di promozione;
- valorizzare il patrimonio dei beni culturali e il capitale umano del territorio;
- promuovere coerentemente i "Brand" territoriali;
- avviare processi in grado di migliorare il livello di accoglienza e l'indagine del territorio;
- avviare azioni in grado di consolidare e creare nuova occupazione nel settore turistico;

PRESO ATTO che la proposta progettuale dovrà prevedere la valorizzazione degli ambiti territoriali della Regione Lazio indicati dal Piano Turistico Triennale (Tuscia e Maremma laziale; Litorale del Lazio; Valle del Tevere; Sabina e Monti reatini; Valle dell'Aniene e Monti Simbruini; Castelli Romani; Monti Lepini e Piana Pontina; Ciociaria; Roma Città Metropolitana) al fine di potenziare le eccellenze nei vari CLUSTER turistici della Regione, quali quello culturale, artistico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo;

RILEVATO che la Provincia di Latina ha da tempo intrapreso una feconda attività di area vasta in materia di Turismo, nei termini previsti dalla Legge n.56/2014 c.d. Legge Delrio, allo scopo di svolgere all'indirizzo dei Comuni del territorio un ruolo propulsivo e di coordinamento al fine di realizzare una rete istituzionale, in quegli ambiti e materie che dalla cooperazione possono trarre un maggior vantaggio, tra cui appunto il turismo;

POSTO che a tal fine è stato individuato il Servizio Politiche di Area Vasta quale assegnatario dei procedimenti e delle attività riconducibili all'area sovracomunale;

RILEVATO che all'esito dei webinar organizzati tra i Comuni in relazione alle opportunità offerte dall'Avviso regionale e dalle consultazioni ad oggi svolte è emersa la chiara intenzione da parte dei Sindaci di partecipare in uno con la Provincia di Latina all'Avviso regionale;

ATTESO che gli intendimenti sin qui svolti sono stati compendati nelle Linee guida "*Destination Branding. L'immagine della destinazione turistica come vantaggio competitivo*", allegato A al presente atto e parte integrante e sostanziale, nelle quali viene delineato quel percorso condiviso che la Provincia intende svolgere sul tema del Turismo nella Provincia di Latina, un percorso da condividere con le municipalità provinciali, realizzando una rete cooperativa che riesca a trasformarsi in un solido "Patto per il Turismo" e tale da realizzare un Brand turistico di respiro provinciale, da posizionare e vendere con forme innovative e digitali sui mercati internazionali;

PRESO ATTO della volontà espressa dal Presidente della Provincia di Latina con atto di indirizzo del 22 Marzo 2021, prot. 11079, di aderire all'avviso sopra richiamato, e per l'effetto di promuovere la Provincia quale Ente proponente, con impegno a costituire – nel caso di finanziamento del progetto – una associazione unitamente agli altri partner pubblico - privati nei termini indicati dall'avviso regionale;

VISTO:

- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;
- lo Statuto della Provincia, e in particolare gli articoli sulle funzioni dei dirigenti;
- il Regolamento Provinciale di Contabilità;
- il vigente Regolamento dei lavori, servizi e forniture in economia;
- il vigente Regolamento uffici e servizi;
- Lo Statuto dell'Ente;

CONSTATATO che l'adozione del presente provvedimento compete al Dirigente del Settore per il combinato disposto dell'articolo 107 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267 s.m.i. «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali», degli articoli 4,16 e 17 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165 s.m.i. «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche», dallo Statuto dell'Ente e dal «Regolamento per l'ordinamento degli uffici e dei servizi»;

PRECISATO che il parere di regolarità attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa viene reso dal Dirigente proponente con la sottoscrizione del presente atto;

DATO ATTO che sulla presente determinazione è stato effettuato il controllo preventivo di regolarità amministrativa;

DATO ATTO, altresì, che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa per l'Ente;

STABILITA, pertanto, la propria competenza per l'adozione del presente provvedimento;

Per i motivi su esposti e qui riportati,

DETERMINA

- 1) Per tutte le ragioni sin qui rappresentate, di approvare le Linee guida "*Destination Branding. L'immagine della destinazione turistica come vantaggio competitivo*", allegato A al presente atto e parte integrante e sostanziale dello stesso;
- 2) Per l'effetto, di avviare il procedimento di raccolta delle adesioni per la presentazione unitaria di una proposta progettuale a valere sull'Avviso regionale di cui alla Determinazione Regionale n.138 dell'11.02.2021, pubblicato sul B.U.R.L. n. 13

dell'11/02/2021 finalizzato alla concessione di contributi, in conseguenza dei danni causati dall'emergenza COVID-19, rivolto ad Associazioni e/o Fondazioni, costituite o da costituire, operanti nel campo del turismo, per sostenere le imprese, gli operatori del settore, le eccellenze del Lazio e i soggetti pubblici impegnati anche loro nella promozione del territorio;

- 3) Di promuovere a tal fine il ruolo di Ente proponente della Provincia di Latina;
- 4) Di dare atto che la presente determinazione non prevede impegni di spesa;
- 5) Di trasmettere comunque il presente provvedimento al Responsabile del Servizio Finanziario dell'Ente;
- 6) Di demandare ad una successiva ed eventuale fase, la formalizzazione da parte del Consiglio provinciale, della adesione alla costituenda associazione per la realizzazione e gestione della DMO prevista dall'avviso regionale ad alla prenotazione degli impegni finanziari conseguenti;
- 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento per la presente procedura è la dipendente Dott.ssa Elena Piombin, per gli adempimenti conseguenti;
- 8) Di dare atto dell'assenza del conflitto d'interesse del Dirigente e Responsabile del procedimento, così come stabilito all'art. 1 – comma 41 – della L. 190/2012 la quale ha aggiunto l'art. 6-bis (conflitto d'interessi) nel capo II della Legge n. 241/1990;
- 9) Di assolvere agli obblighi di trasparenza, pubblicità e anticorruzione connessi al presente atto, per cui il Responsabile della trasmissione, nominato dal Dirigente, provvederà ad inviare l'atto da pubblicare – nella Sezione Albo Pretorio *on-line* dell'Ente – al Responsabile della Pubblicazione.

II RUP

Dott.ssa Elena Piombin

Il Dirigente
Avv. Claudia Di Troia

IL DIRIGENTE DEL SETTORE BILANCIO

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4 del T.U.E.L. D.Lgs n° 267/00

ATTESTA

La regolarità contabile del presente atto.

Latina,

23.03.2021

Il Dirigente del Settore
Dott. Francesco Carissimo