

## **Allegato 1**

**APPROVAZIONE PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART 32 DEL D.LGS. 50/2016, ARTT. 1, COMMA 2 E 2 DELLA L. N. 120/2020, CON IL CRITERIO DI AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DEI PREDETTI ARTICOLI DI LEGGE PER L'AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO RELATIVO ALL'APPALTO DELLE FORNITURE E SERVIZI INERENTI LA "REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELLE 4 R: RIDUZIONE, RIUTILIZZO, RICICLO E RECUPERO DEI RIFIUTI"**

### **CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE**

#### **Premessa**

La Provincia di Latina intende realizzare sul territorio di sua competenza un progetto in materia di rifiuti, mirato:

1. ai cittadini e agli amministratori locali allo scopo di informare ed accrescere la sensibilità e la conoscenza delle implicazioni delle 4R: Riduzione, Riutilizzo, Riciclo e Recupero dei rifiuti, da elaborarsi secondo le seguenti direttrici:
  - attuazione di una campagna di comunicazione istituzionale finalizzata ad instaurare una cultura collettiva sulle 4R;
  - confronto del territorio con i massimi esperti e le best practice a livello nazionale e internazionale;
  - formazione degli amministratori locali e dei referenti provinciali con la creazione di gruppi di lavoro affinché si attuino scelte sempre più consapevoli e innovative;
2. agli alunni delle scuole superiori, allo scopo di ottenere i seguenti obiettivi:
  - Sensibilizzazione e conoscenza delle modalità di raccolta e riciclo, riduzione e riutilizzo dei rifiuti;
  - Incentivazione delle buone pratiche nell'ambiente scuola e famiglia.

#### **ART. 1 - DEFINIZIONI**

Nella terminologia del presente capitolato si intendono:

- Per Capitolato descrittivo e prestazionale o Capitolato tecnico: il presente documento;
- Per Amministrazione o Committente o Stazione Appaltante: Provincia di Latina;
- Per Fornitori o Concorrenti: gli operatori economici singoli o in raggruppamento, che presentano le proprie offerte in vista dell'affidamento dell'appalto;
- Per Aggiudicatario o Affidatario o Appaltatore: il soggetto cui sarà affidata l'esecuzione dell'incarico oggetto della presente gara;
- Per Sito web o Portale: il software che permette agli utenti di fruire dei dati attraverso Internet e con una interfaccia utente realizzata su di un web-browser.

#### **ART. 2 - OGGETTO DELLA FORNITURA**

La Provincia di Latina intende realizzare, sui temi delle 4 R:

- n. 1 campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini - obiettivo n. 1;
- n. 1 tavola rotonda/convegno di portata regionale e nazionale - obiettivo n. 2;
- n. 1 percorso di formazione per gli amministratori locali - obiettivo n. 3.

Il servizio fornito dall'Aggiudicatario dovrà essere completo e, pertanto, comprendere ogni fase, dalla progettazione esecutiva, alla gestione attraverso l'erogazione operativa di tutto quanto necessario, il quale dovrà svolgere i servizi di seguito dettagliati:

### **Servizi creativi:**

- Ideazione del nome dell'iniziativa;
- Ideazione del payoff;
- Realizzazione del visual dell'iniziativa;
- Realizzazione del sito web;
- Ideazione della campagna di sensibilizzazione sulle 4R (incluso spot video girato o in grafica animata, spot radiofonico, adattamenti web e stampa);
- Ideazione del format di n. 1 evento.

### **Fornitura servizi promozionali:**

- acquisti spazi sui media provinciali;
- kit per amministrazioni locali;
- Progettazione del piano di Inbound Marketing;
- Progettazione e implementazione del piano di Content Marketing;
- Progettazione e implementazione del piano di Social Media Marketing (SMM);
- Progettazione e implementazione del piano di Search Engine Marketing (SEM).

### **Servizi Organizzativo-Gestionali:**

progettazione ed esecuzione degli eventi:

- Servizi di comunicazione;
- Servizi di scouting relatori esperti in materia;
- Servizi di ricerca location;
- Servizi di allestimento;
- Servizi di accoglienza;
- Servizi di ristorazione;
- Organizzazione e gestione dei servizi alberghieri;
- Organizzazione e gestione dei trasferimenti;
- Organizzazione e gestione del Service tecnico;
- Forniture tipografiche e serigrafiche;
- Gestione dell'evento in raccordo con le istituzioni locali;
- Servizio di ripristino post evento.

### **Servizi formativi:**

- Individuazione dei formatori;
- Definizione del programma formativo;
- Produzione dei contenuti formativi;
- Creazione della piattaforma formativa.

## **ART. 3 - LUOGO DI ESECUZIONE**

Il territorio della provincia di Latina.

## **ART. 4-IMPORTO**

L'importo posto a base di gara è fissato in € 121.334,00 di cui 3.534,00 per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso, oltre IVA come per legge, per l'espletamento del servizio riportato nel capitolato, comprensivo di tutti gli oneri.

## **ART. 5 - DURATA**

La durata dell'appalto è di 12 mesi, decorrenti dalla data di avvio del servizio.

Il presente appalto prevede espressamente una durata di ulteriore 12 mesi, decorrenti dalla data di conclusione del servizio, relativi alla gestione del sito internet realizzato nell'ambito del progetto.

## **ART. 6-ATTIVITÀ**

L'operatore economico dovrà garantire un gruppo di lavoro composto dalle seguenti figure professionali in possesso dell'esperienza richiesta:

- Esperto Senior Project Manager con un minimo di 5 anni di esperienza;
- Esperto Senior Web Designer con un minimo di 5 anni di esperienza;
- Esperto Senior Art Director con un minimo di 5 anni di esperienza;
- Esperto Junior Graphic Designer con un minimo di 3 anni di esperienza;
- Esperto Senior Videomaker con un minimo di 5 anni di esperienza;
- Esperto Junior Social Media Manager con un minimo di 2 anni di esperienza;
- Esperto Junior Copywriter con un minimo di 2 anni di esperienza;
- Esperto Senior Addetto stampa e PR con un minimo di 5 anni di esperienza;
- Esperto Senior Event Manager;
- Esperto Senior Formatore con un minimo di 5 anni di esperienza.

Le attività da porre in essere dall'Aggiudicatario, per la fornitura dei servizi di comunicazione, promozione e marketing, di organizzazione e di formazione nell'ambito del progetto della Provincia di Latina sulle 4R, sono di seguito dettagliate:

### **6.1 Servizi creativi:**

#### **6.1.1 Nome dell'iniziativa**

Il nome dovrà tenere assieme due concetti fondamentali: la strategia delle 4R e la centralità dell'innovazione; e dovrà comunicarli con un approccio moderno.

#### **6.1.2 Ideazione del payoff**

Elaborazione di un payoff che completi il messaggio esprimendo *in toto* l'iniziativa (sensibilizzazione, approfondimento e formazione) e rendendola maggiormente riconoscibile ed efficace.

#### **6.1.3 Visual**

Si richiede la progettazione del visual, con il design di:

- Logo
- Palette colori
- Font
- Set di icone
- Moodboard fotografico
- Design

#### **6.1.4 Sito web**

L'obiettivo dell'affidamento consiste nel rendere il portale dell'iniziativa:

- il luogo privilegiato ed esaustivo della diffusione dei materiali e dei contenuti di campagna per sensibilizzare i cittadini della provincia di Latina;
- il blog di racconto degli appuntamenti e di approfondimento per la creazione di una community di stakeholder di settore;
- la piattaforma di accesso per la formazione degli amministratori locali.

La realizzazione del sito web oggetto del presente appalto dovrà rispettare le seguenti linee guida:

- Adeguamento GDPR (General Data Protection Regulation: si veda il regolamento UÈ n. 2016/679);
- Dovrà essere possibile visitare il portale tramite i browser più diffusi, configurati in modo standard, senza l'inserimento di plug-in o altra personalizzazione software;
- Dovranno essere rispettati i parametri tecnici che consentano una corretta indicizzazione SEO (Search Engine Optimization) dei contenuti interni del sito da parte dei principali motori di ricerca internet, al fine di consentire un'efficace indicizzazione e la possibilità di attuare campagne mirate per la promozione;
- Architettura di tipo responsive design;
- Dovrà essere prevista una modalità di ricerca;
- Il sistema dovrà essere in grado di produrre pubblicazioni web con URL friendly.

#### Standard sviluppo

Nell'esecuzione del presente appalto l'Aggiudicatario dovrà attenersi alla normativa vigente in materia di siti web della pubblica amministrazione e di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni, tenuto conto altresì del necessario rispetto della normativa sulla privacy.

L'Aggiudicatario, inoltre, dovrà attenersi alle linee guida per i siti web delle pubbliche amministrazioni elaborate dall'AGID (Agenzia per l'Italia Digitale), con particolare riferimento alle linee guida di design.

L'Aggiudicatario dovrà altresì rispettare le linee guida **W3C**.

#### Aggiornamento e manutenzione

L'aggiudicatario dovrà garantire un servizio di aggiornamento, manutenzione e correzione degli errori che emergono nell'uso operativo di tutte le componenti oggetto della fornitura.

In particolare, l'assistenza consiste nelle seguenti attività:

- Sopprimere a difetti e/o a malfunzionamenti;
- Supportare l'installazione di aggiornamenti e nuove versioni del CMS e dei plugin utilizzati;
- Aggiornare i contenuti e implementare sezioni se necessario.

Il presente appalto prevede espressamente una durata di ulteriore 12 mesi, decorrenti dalla data di conclusione del servizio, relativi alla gestione del sito internet realizzato nell'ambito del progetto.

#### **6.1.5 Campagna di sensibilizzazione**

La campagna di sensibilizzazione dovrà informare i cittadini, sull'importanza di ridurre, riciclare e riutilizzare i rifiuti, sia dal punto di vista ambientale, sia dal punto di vista economico.

La medesima campagna dovrà rivolgersi anche agli alunni delle scuole superiori della provincia di Latina, allo scopo di ottenere i seguenti obiettivi:

- Sensibilizzazione e conoscenza delle modalità di raccolta e riciclo, riduzione e riutilizzo dei rifiuti;
- Incentivazione delle buone pratiche nell'ambiente scuola e famiglia.

Il taglio della campagna dovrà essere *pop*, utilizzando stile e messaggi che possano attirare l'attenzione dei cittadini e coinvolgerli, con l'attivazione di una *Call to Action*.

L'aggiudicatario dovrà elaborare messaggi e design della campagna, producendone i diversi adattamenti statici e dinamici per la sua diffusione off line (media cartacei) e online (social, web) prevedendo altresì una conferenza stampa di presentazione dell'intera iniziativa.

### **6.1.6 Format n. 1 evento e gruppi di lavoro**

L'aggiudicatario dovrà ideare e realizzare, nell'arco dei 12 mesi, il format di 1 evento.

L'evento di approfondimento, sulle questioni delle 4R, dovrà riguardare il territorio provinciale, nell'ambito delle più ampie politiche regionali e nazionali, e dello scenario internazionale. L'obiettivo sarà quello di organizzare 1 talk in presenza e in streaming con esperti in materia che possano confrontarsi con i rappresentanti del territorio, anche con report di ricerca, sui temi delle 4R nella provincia di Latina.

L'aggiudicatario dovrà ideare e organizzare, in forma *chiavi in mano*, l'evento come meglio dettagliato nel paragrafo 6.3.

## **6.2 Servizi promozionali**

### **6.2.1 Pianificazione acquisti spazi sui media provinciali**

L'aggiudicatario dovrà occuparsi di acquistare spazi sui maggiori media provinciali:

- Pagine stampa su almeno n. 1 quotidiano locale
- Banner web su almeno n. 3 siti web provinciali

### **6.2.2 Pianificazione kit di comunicazione per amministrazioni locali e scuole superiori della provincia di Latina**

L'aggiudicatario dovrà predisporre un kit di comunicazione digitale da recapitare alle amministrazioni locali affinché possano contribuire alla diffusione della campagna di sensibilizzazione provinciale sulle tematiche delle 4R.

Il kit dovrà contenere comunicato stampa standard e contenuti social.

### **6.2.3 Progettazione e implementazione del piano di Content Marketing**

La strategia deve essere in grado di informare e incuriosire gli utenti tramite la creazione e diffusione di contenuti pertinenti sul sito web in un'area blog di approfondimento che sarà anche luogo del gruppo di lavoro. Tali contenuti dovranno avere carattere pubblicitario, informativo, illustrativo, di approfondimento.

La scelta dei contenuti dovrà essere calibrata sul piano di Inbound Marketing con particolare attenzione ai risultati della keyword research. I contenuti dovranno essere organizzati in un piano editoriale diviso in categorie e rappresentato graficamente con una mappa concettuale. Per ogni contenuto del piano editoriale dovranno essere evidenziati Keyword e search intent. I contenuti dovranno essere ottimizzati SEO e forniti con i relativi media (immagini, gallery, pdf, video ecc.) ottimizzati per il web.

Il piano di Content Marketing dovrà prevedere la realizzazione di un numero minimo di 24 articoli.

### **6.2.4 Progettazione e implementazione del piano di Social Media Marketing;**

L'aggiudicatario dovrà realizzare il piano di gestione della comunicazione integrata su social media che:

- Analizzi i canali social necessari;
- Definisca le strategie di comunicazione differenziate per canale;
- Definisca target e obiettivi differenziati per canale;
- Individui strumenti di misurazione e monitoraggio.

Il piano dovrà prevedere la gestione completa della comunicazione social, ed includere le seguenti piattaforme:

- Sito istituzionale della Provincia di Latina;

- Facebook;
- Instagram.

Il piano dovrà prevedere la gestione dei contenuti realizzati nel piano di Content Marketing e prevedere la produzione di contenuti esclusivi calibrati sui singoli canali social.

### **6.2.5 Progettazione e implementazione del piano di Advertising Social**

Il piano dovrà prevedere la costruzione di campagne di promozione della campagna di sensibilizzazione e degli eventi, dei canali di comunicazione web e social, ed includere le seguenti piattaforme o strumenti:

- META Ads;

## **6.3 Servizi Organizzativo-Gestionali**

### **6.3.1 Servizi di comunicazione**

L'aggiudicatario dovrà realizzare le attività necessarie per la produzione di tutto il materiale video e fotografico, al fine di riprodurre una documentazione che sia altamente rappresentativa dell'evento e perfettamente in linea con lo stile di comunicazione del progetto di cui l'iniziativa fa parte.

L'aggiudicatario dovrà, inoltre, curare e coordinare la linea grafica e l'immagine dell'evento, trasferendola su tutti i supporti: stampati; allestimenti; digitali.

### **6.3.2 Servizi di scouting relatori esperti in materia**

L'aggiudicatario dovrà individuare gli speaker degli eventi in accordo con la Stazione Appaltante prediligendo un taglio regionale-nazionale e un varietà dei punti di vista da quello istituzionale a quello scientifico fino a quello culturale e di ampio respiro.

E' richiesto un minimo di n. 3 speaker per l'evento.

### **6.3.3 Servizi di ricerca location**

Laddove non indicata dalla Provincia di Latina o dalle istituzioni locali co-organizzatrici sul territorio, l'aggiudicatario dovrà supportare la Stazione Appaltante nell'individuazione della location.

Nell'individuazione della location, l'aggiudicatario dovrà tenere conto delle esigenze espresse dalla Provincia di Latina in termini di capienza, funzionalità degli spazi, prestigio, accessibilità e collocazione rispetto alla città sede dell'evento.

### **6.3.4 Servizi di allestimento e amministrativi**

L'aggiudicatario dovrà curare il servizio di allestimento/disallestimento della location effettuando le necessarie azioni di spedizione/ritiro materiali. Dovrà inoltre farsi carico ottenere/presentare tutte le dovute autorizzazioni/comunicazione necessarie allo svolgimento dell'evento.

### **6.3.5 Servizi di sicurezza**

L'aggiudicatario dovrà curare il servizio per l'individuazione delle misure di contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche. Con particolare attenzione verso: Normativa presa a riferimento; Requisiti di accesso all'area; Percorsi di accesso all'area di deflusso del pubblico; Capienza dell'area della manifestazione; Suddivisione della zona in settori; Protezione anti-incendio; Gestione dell'emergenza-piano di emergenza ed evacuazione a seguito della valutazione dei rischi.

### **6.3.6 Servizi di accoglienza**

L'aggiudicatario dovrà organizzare e fornire il servizio di hostess/steward.

### **6.3.7 Servizi di ristorazione**

L'aggiudicatario dovrà organizzare e fornire i servizi di catering (lunch/dinner, coffee break, welcome cocktail a seconda della programmazione) previsti nell'evento, avendo cura di garantire il soddisfacimento di tutte le eventuali esigenze specificamente espresse dai partecipanti.

### **6.3.8 Organizzazione e gestione dei servizi alberghieri**

L'aggiudicatario dovrà organizzare e fornire i servizi alberghieri legati all'ospitalità dei Delegati, del proprio personale e dei relatori (gestione prenotazioni e rooming list).

### **6.3.9 Organizzazione e gestione dei trasferimenti**

L'aggiudicatario dovrà provvedere all'organizzazione e monitoraggio dei trasferimenti dei Delegati e dei relatori, prevedendo, se necessario, lo svolgimento dei servizi di accoglienza presso gli aeroporti/stazioni FS di arrivo in Italia. La Stazione Appaltante è esonerata dall'organizzazione dei viaggi (in aereo, treno o auto) dei Delegati e dei relatori ed i loro relativi costi saranno di competenza dell'Aggiudicatario.

### **6.3.10 Organizzazione e gestione del Service tecnico**

L'aggiudicatario dovrà definire e fornire, in relazione alla singola location designata ed alla strutturazione dell'evento, tutte le eventuali esigenze di Service tecnico (audio, video, luci, connettività) e definirne il relativo numero di addetti (staff tecnico ed operativo) in grado di assicurarne l'assistenza necessaria per la perfetta riuscita dell'evento, provvedendo anche ad una registrazione audiovisiva dell'evento.

### **6.3.11 Forniture tipografiche e serigrafiche**

L'Aggiudicatario dovrà fornire per l'evento, in considerazione del numero dei partecipanti previsti, un numero adeguato di stampa dei programmi e di badge.

### **6.3.12 Gestione dell'evento in raccordo con le istituzioni locali**

L'aggiudicatario dovrà presenziare tramite il proprio personale all'evento, curando la gestione complessiva dello stesso e i rapporti con i fornitori in loco. È richiesta la presenza dell'event manager (figura concordata con la Stazione Appaltante) quale soggetto coinvolto nell'intero processo di organizzazione evento.

### **6.3.13 Servizio di ripristino post evento**

L'aggiudicatario dovrà disallestire la location dell'evento.

La gestione dell'evento dovrà essere raccordata sempre con la Stazione Appaltante.

## **6.4 Servizi formativi da svolgersi con modalità on line**

La Provincia di Latina intende fornire ai propri amministratori locali un percorso formativo di approfondimento sui temi delle 4R in relazione alle politiche comunali su gestione dei rifiuti e salvaguardia dell'ambiente.

### **6.4.1 Individuazione dei formatori**

L'aggiudicatario dovrà individuare i formatori esperti che realizzeranno i moduli formativi.

### **6.4.2 Definizione del programma formativo**

L'aggiudicatario dovrà redigere un programma formativo in accordo con la Stazione Appaltante al fine di affrontare le questioni concrete che riguardano il territorio provinciale.

### **6.4.3 Produzione dei contenuti formativi**

L'aggiudicatario dovrà realizzare i contenuti formativi sia a livello di scrittura che di produzione audio-video sotto forma di podcast e webinar, con allegati sotto forma di ppt, infografiche e report.

#### **6.4.4 Creazione della piattaforma formativa**

L'aggiudicatario dovrà realizzare una piattaforma web con area riservata alla quale gli amministratori locali potranno accedere per frequentare le lezioni, valutare il loro grado di preparazione e conoscenza, confrontarsi.

#### **ART. 7 - PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO**

I diritti di proprietà di tutti i prodotti realizzati dall'affidatario nell'ambito dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva della Provincia di Latina che potrà quindi disporre, senza alcuna restrizione, la pubblicazione, la diffusione e l'utilizzo, senza limiti di spazio e di tempo e senza dover riconoscere all'aggiudicatario ulteriori emolumenti economici di alcun genere.

Il committente è sollevato da ogni responsabilità derivante dall'utilizzo dei medesimi elaborati.

#### **ART. 8 - OFFERTA ECONOMICA**

L'offerta presentata dai Soggetti chiamati a partecipare alla presente gara, oltre alla modulistica richiesta mediante la lettera di invito, dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti indicazioni:

L'importo posto a base dell'offerta non potrà essere oggetto di aumento, per cui sarà cura dell'Aggiudicatario garantire la fornitura della totalità dei servizi in conformità allo stesso.

#### **ART. 9 - PAGAMENTO DEL SERVIZIO**

Il presente progetto si compone dei seguenti 3 obiettivi:

- n. 1 campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini - obiettivo n. 1;
- n. 1 tavola rotonda/convegno di portata regionale e nazionale - obiettivo n. 2;
- n. 1 percorso di formazione per gli amministratori locali - obiettivo n. 3.

Si provvederà al pagamento delle somme previste per ogni singolo obiettivo sulla base dello stato di avanzamento effettivo delle attività presentate dall'aggiudicatario.

Le fasi di sviluppo delle attività previste dal presente appalto, dovranno essere necessariamente suddivise in una prima fase di progettazione ed in una successiva fase di realizzazione.

La preventiva fase di progettazione, comprensiva di cronoprogramma, dovrà essere sottoposta alla valutazione della Stazione Appaltante, la quale, previa approvazione di quanto proposto, potrà provvedere a stanziare una cifra non superiore al 30% della cifra destinata alla realizzazione del singolo obiettivo, per garantire all'Aggiudicatario gli importi necessari per poter principiare la fase di realizzazione dell'attività.

La Stazione Appaltante provvederà al pagamento del 65% della quota di spesa prevista per la singola voce del presente capitolato, solo a seguito della realizzazione dell'attività e della valutazione positiva circa il rispetto di quanto precedentemente approvato a seguito di valutazione della preventiva fase di progettazione.

Per ogni importo che la Stazione Appaltante provvederà a versare all'Aggiudicatario, si provvederà a stralciare un importo pari al 5% di ogni singola fattura (al netto di IVA) da destinarsi all'istituzione di un fondo di garanzia a copertura di eventuali pregiudizi che dovessero insorgere nei confronti della Provincia di Latina a seguito dell'esecuzione del contratto. Detta somma verrà vincolata nell'ambito dei capitoli del bilancio provinciale previsti per il finanziamento del presente progetto e sarà corrisposta all'Aggiudicatario entro il termine di 90 giorni dalla scadenza della data fissata per la gestione del sito web (24 mesi dalla data di avvio del servizio), qualora, entro il predetto termine, non dovessero insorgere elementi di mancato rispetto del contratto.

Per ciascun pagamento l'operatore economico dovrà emettere apposita fattura distinta riportante i codici CIG e CUP relativi ed applicando lo split payment ai sensi art. 17-ter del DPR 26 /IO 1972, n. 633. Il pagamento sarà effettuato, nelle modalità sopra evidenziate, a seguito dell'erogazione delle relative somme degli stati di avanzamento da parte dell'Autorità di Gestione.

L'operatore economico, inoltre, dovrà contestualmente comunicare il conto corrente bancario/postale dedicato, anche in modo non esclusivo, al pagamento della commessa pubblica per il rispetto degli obblighi di tracciabilità cui all'art. 3 della L.136/2010 e s.m.i.



Schema riassuntivo modalità di pagamento:

- n. 1 campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini - obiettivo n. 1:

fase di progettazione: 30% della quota prevista nell'offerta economica;

Fase di realizzazione: 65% della quota prevista;

Residuo: 5% di ogni singola fattura (al netto di IVA) da destinarsi all' istituzione di un fondo di garanzia a copertura di eventuali pregiudizi

- n. 1 tavola rotonda/convegno di portata regionale e nazionale - obiettivo n. 2:

fase di progettazione: 30% della quota prevista nell'offerta economica;

Fase di realizzazione: 65% della quota prevista;

Residuo: 5% di ogni singola fattura (al netto di IVA) da destinarsi all' istituzione di un fondo di garanzia a copertura di eventuali pregiudizi

- n. 1 percorso di formazione per gli amministratori locali - obiettivo n. 3:

fase di progettazione: 30% della quota prevista nell'offerta economica;

Fase di realizzazione: 65% della quota prevista;

Residuo: 5% di ogni singola fattura (al netto di IVA) da destinarsi all' istituzione di un fondo di garanzia a copertura di eventuali pregiudizi

#### **ART. 10 - ALTRI ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO**

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo:

- le spese sostenute per la partecipazione alla gara;
- le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione e per tutta la sua durata;
- le spese bancarie;
- la ripetizione di quei servizi, o parte di essi, oggetto del contratto che, a giudizio della Provincia di Latina non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- se il committente lo riterrà necessario, potrà apportare eventuali modifiche o sostituzioni alle azioni stabilite, previa approvazione scritta della Provincia di Latina;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente alla Provincia di Latina ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto, prevedendo gli strumenti idonei al superamento delle eventuali problematiche emerse.

Qualsiasi modifica del progetto, purché di natura non sostanziale, deve essere autorizzata dal RUP/DEC (Direttore per l'esecuzione del contratto).

Il soggetto aggiudicatario è tenuto a comunicare tempestivamente alla Provincia di Latina ogni modificazione intervenuta nel gruppo di lavoro, negli assetti societari, nella struttura d'impresa e negli organismi tecnici ed amministrativi.

#### **ART. 11 - VERIFICHE**

Al fine di poter provvedere alla valutazione del servizio offerto, l'Aggiudicatario dovrà predisporre un cronoprogramma contenente la tempistica prevista per le fasi di progettazione e realizzazione di ogni singola attività prevista dal presente capitolato. Tale cronoprogramma dovrà essere fornito alla Stazione Appaltante unitamente alla fase di progettazione preventiva.

La Provincia di Latina si riserva, durante l'attuazione del servizio, di effettuare controlli e verifiche nelle varie fasi al fine di garantire il regolare svolgimento dell'esecuzione dell'appalto.

Qualora i risultati del servizio non fossero giudicati soddisfacenti, l'aggiudicatario è tenuto a provvedere agli adeguamenti relativi secondo le indicazioni del RUP/Direttore per l'esecuzione del contratto.

Tutte le contestazioni che le parti del contratto dovessero ritenere di effettuare in costanza di validità dello stesso, andranno formulate, nel termine di 3 giorni dal verificarsi dell'evento sopravvenuto, per iscritto e trasmesse tramite PEC all'account fornito in sede di presentazione della documentazione idonea alla partecipazione alla presente gara.

#### **ART. 12 - PENALI**

Per ogni giorno solare di ritardo relativo alla fornitura oggetto del presente contratto si applica una penale corrispondente all'1‰ (uno per mille) dell'importo contrattuale, al netto dell'IVA e degli oneri della sicurezza. Nel caso in cui la prima verifica di conformità del servizio abbia esito sfavorevole non si applicano le penali; qualora tuttavia l'operatore economico non adempia alla verifica di conformità entro i 20 (venti) giorni solari successivi al primo esito sfavorevole, ovvero la verifica di conformità risulti nuovamente negativa, si applicherà la penale sopra richiamata per ogni giorno solare di ritardo. Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicabili superi l'ammontare del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, al netto dell'IVA e degli oneri della sicurezza, la Provincia di Latina risolverà il contratto in danno all'operatore economico, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale danno patito. Gli eventuali inadempimenti contrattuali che daranno luogo all'applicazione di penali di cui ai precedenti periodi verranno contestati all'operatore economico per iscritto. L'Operatore economico dovrà comunicare in ogni caso le proprie deduzioni nel termine massimo di 5 (cinque) giorni lavorativi dalla stessa contestazione. Qualora dette deduzioni non siano accoglibili a giudizio della Provincia di Latina, ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, potranno essere applicate le penali sopra indicate.

#### **ART. 13 – FORO ESCLUSIVO**

Tutte le controversie che dovessero derivare dall'interpretazione, dalla validità nonché dall'esecuzione del contratto stipulato a seguito dell'approvazione definitiva degli atti della presente gara, saranno deferita esclusivamente alla competenza del Tribunale di Latina.

Latina, lì